

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
(จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)
พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561

วิสัยทัศน์ : “ประตูการค้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

- พันธกิจ : 1.เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการลงทุน โลจิสติกส์ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม และด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้
2.ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมรับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
-เพิ่มมูลค่าการค้าต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	-มูลค่าการค้าต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ต่อปี	15	15	15	15	15	1. การพัฒนา Logistics รองรับการเชื่อมโยง NSEC ตามกรอบความร่วมมือ GMS และ AEC 1.1 จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ Logistics และ Supply Chain 1.2 ผลักดันด้านโครงสร้างพื้นฐานในการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ 1.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการค้าและการเชื่อมโยงข้อมูล 1.4 จัดการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรพัฒนาเอกชนกับต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>2. ส่งเสริมการค้า การลงทุน</p> <p>2.1 พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค</p> <p>2.2 การพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการค้าการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2.3 ส่งเสริมการพัฒนา SMEs โดยการอบรมนักธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน และพันธมิตรทางการค้า</p> <p>2.4 ส่งเสริมการสนับสนุนมีการลงทุนทางภาคการเงินธนาคารในเมืองชายแดนทั้งใน และต่างประเทศ</p> <p>3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>3.1 สร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการค้า การลงทุน Logistics</p> <p>3.2 กระตุ้นเอกชนให้มาลงทุนในกลุ่มจังหวัด/ประเทศเพื่อนบ้าน GMS</p> <p>3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน และในประเทศ เพื่อรองรับ AEC</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							3.5 บริหารจัดการกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3.6 ผลิตบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ในระดับอุดมศึกษาและบุคลากรภาคการผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
-ยกระดับสินค้าการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	-สินค้าการเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานจากการรับรองเพิ่มขึ้น ร้อยละ10	10	10	10	10	10	1. การเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร 1.1 ส่งเสริมสินค้าคุณภาพดีเฉพาะถิ่น และมีศักยภาพทางการตลาด 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตและลดต้นทุนการผลิตสินค้าเศรษฐกิจหลักที่มีการผลิตในปริมาณมาก (Mass Goods) 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตสินค้าเกษตร โดยการปรับปรุงคุณภาพการผลิตตามหลักการผลิตที่ดีและเหมาะสม ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และสนับสนุนการแปรรูป/บรรจุภัณฑ์ ที่ตอบสนองผู้บริโภค 1.4 พัฒนากลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพในการแข่งขันตามแนวทาง Productivity

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม และมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์</p> <p>1.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วัสดุเหลือใช้จากการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร</p> <p>2.1 ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ของเกษตรกรด้านเทคโนโลยีการเกษตรในพื้นที่โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร โดยระบบ การมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>2.3 สนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจและผู้ประกอบการ</p> <p>2.4 ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนของผู้ประกอบการ</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>3. ส่งเสริมการบริหารจัดการการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดแก่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>3.2 สร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เฉพาะกลุ่ม (Niche Goods)</p> <p>3.3 การส่งเสริมให้มีศูนย์ตรวจรับรองมาตรฐานคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าการเกษตรในพื้นที่</p> <p>3.4 เพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดและระบบการขนส่ง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
1. เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ ภายใต้คุณค่าและอัตลักษณ์ล้านนาตะวันออก	-รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี	8	8	12	12	10	<p>1. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ</p> <p>1.1 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ระหว่างกลุ่มจังหวัด</p> <p>1.2 พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในลักษณะกลุ่ม Long Stayกลุ่ม Ecotourism กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อการศึกษารเรียนรู้ กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ กลุ่ม MICE</p> <p>2. พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน GMS</p> <p>2.1 ส่งเสริมความร่วมมือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน (GMS)</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>2.2 สร้างเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และ เพิ่มสมรรถนะ องค์การของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านฯ โดยการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาด</p> <p>3. พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ และบุคลากรทางการท่องเที่ยวสู่สากล</p> <p>3.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจบริการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล</p> <p>3.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการที่มุ่งเน้นความสะดวกรวดเร็ว ความสะอาด ความปลอดภัย และประทับใจ</p> <p>3.4 ส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็งและมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>4. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว</p> <p>4.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข้อมูลสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในภูมิภาค</p> <p>4.2 พัฒนาและส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
-สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อบริหารจัดการ รักษา ความสมบูรณ์ เพื่ออนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความ หลากหลายทางชีวภาพ	สร้างภาคีเครือข่ายเพื่อ บริหารจัดการ รักษา ความสมบูรณ์ เพื่อ อนุรักษ์ป่าชุมชนป้องกันและ แก้ไขปัญหาสาธารณสุข เพื่อให้ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้มีความ หลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	5	5	5	5	5	<p>1. พัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p> <p>1.1 ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ ระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบความ หลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>1.2 ส่งเสริมให้ประชาชน ภาคเอกชนและนักวิชาการได้เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ ในการศึกษาเรียนรู้ พัฒนานวัตกรรมทรัพยากรชีวภาพ</p> <p>2. รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและความสมดุลของระบบ นิเวศ</p> <p>2.1 แก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ กลุ่มจังหวัด</p> <p>2.2 ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนในพื้นที่ป่าตามแนวเศรษฐกิจ พอเพียง ให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี มีอาชีพและรายได้ เพิ่มขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561	
							<p>3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้เทคโนโลยี GIS, MIS</p> <p>3.1 จัดทำฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างเป็นระบบ</p> <p>3.2 ส่งเสริมให้มีการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศไปใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4. สร้างภาคีและส่งเสริมชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.1 ปลุกจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของนักเรียน นักศึกษา ประชาชน ชุมชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า</p> <p>4.2 สร้างความรู้ ความเข้าใจ และบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ สาธารณภัยต่าง ๆ ตลอดจนเตรียมการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยและดินโคลนถล่ม เพื่อลดความสูญเสียให้น้อยลง หรือป้องกันประชาชนจากสาธารณภัย</p>

